

A photograph of a branch with several green leaves is centered on the page. Overlaid on the leaves and the background is a network diagram consisting of various sized dots (blue, black, and grey) connected by thin lines, creating a web-like structure. The background is a light blue gradient.

Nachhaltigkeitsbericht 2025

apm Unternehmensgruppe



Inhaltsverzeichnis

1. Vorwort der Geschäftsführung	3
1.1 Unsere Mission	4
1.2 Unser Traum	5
2. Auf einen Blick	6
2.1 Die apm Bildungsangebote	6
2.2 Hinweisgeberschutzgesetz	7
2.3 Informationssicherheit & Datenschutz	8
3. Strategische Analysen	9
3.1 Stakeholderanalyse	9
3.2 Risikoanalyse	10
3.3 Produktanalyse	11
3.4 Wesentlichkeitsanalyse	12
4. Soziales	13
4.1 Personalkennzahlen	13
4.2 Benefits	14
4.3 Soziale Engagements	14
5. Umwelt	15
6. Zertifizierungen & Auszeichnungen	17
7. Glossar	23
Impressum	25

1. Vorwort der Geschäftsführung

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

in Zeiten gesellschaftlicher, ökologischer und wirtschaftlicher Herausforderungen ist es unser Anspruch, Verantwortung zu übernehmen und aktiv Zukunft mitzugestalten. Dieser Bericht gibt Ihnen einen umfassenden Überblick, wie sich apm in Sachen Nachhaltigkeit aufstellt.

Unser Engagement für Nachhaltigkeit ist dabei kein Projekt mit Enddatum, sondern ein kontinuierlicher Prozess, den wir mit Überzeugung in unsere Unternehmensstrategie integrieren. Dieser Bericht gibt Einblicke in unsere Maßnahmen, Fortschritte und Ziele – sozial, ökologisch und wirtschaftlich.

Unser Ziel ist es, nachhaltige Entwicklung nicht nur zu dokumentieren, sondern aktiv zu leben – in unseren Programmen, an unseren Standorten und im täglichen Miteinander. Wir sind überzeugt: Bildung und Nachhaltigkeit gehören zusammen und sind ein Schlüssel für eine zukunftsfähige Gesellschaft.

Unser Dank gilt allen Kolleginnen und Kollegen, Partnern und Beteiligten, die diesen Weg mittragen und mitgestalten. Indem wir heute nachhaltig wirtschaften, legen wir den Grundstein für eine lebenswerte Zukunft der nächsten Generationen.



Dr. Matthias Glasmeyer



Frank Nuy



1.1

Unsere Mission

apm – Wir bilden Pflegekräfte. Wir denken nachhaltig.

Seit 2011 qualifiziert apm Menschen für eine Karriere in der Pflege – mit Ausbildungen, Weiterbildungen und innovativen Konzepten, die Theorie und Praxis eng verbinden. Als größter privater Bildungsanbieter im Pflegebereich tragen wir nicht nur Verantwortung für die Fachkräfte von heute und morgen, sondern auch für die Gesellschaft und die Umwelt.

Als familiengeführtes Bildungsunternehmen mit Herrn Dr. Matthias Glasmeyer als Gründer und geschäftsführendem Gesellschafter ist die Ausrichtung auf kommende Generationen Teil unseres Selbstverständnisses. Deshalb übernehmen wir Verantwortung in drei Dimensionen:

Ökologisch: Wir setzen auf ressourcenschonende Prozesse und digitale Lernformate.

Sozial: Wir fördern faire und wertschätzende Arbeitsbedingungen für unsere Beschäftigten und tragen mit Bildung zur Fachkräftesicherung bei.

Gesellschaftlich: Wir qualifizieren Pflegekräfte, stärken die Vereinbarkeit von Beruf und Familie und integrieren internationale Fachkräfte in den Arbeitsmarkt.

Die Verantwortung für Nachhaltigkeit liegt bei der Geschäftsführung und der dafür etablierten Stabsstelle Nachhaltigkeitsmanagement. Unterstützt wird diese durch Projektteams und Workshops, die konkrete Maßnahmen erarbeiten und umsetzen.

Mit klaren Nachhaltigkeitsstrategien und mehr Transparenz schaffen wir Vertrauen, verbessern kontinuierlich unsere Prozesse und gestalten so gemeinsam den Weg in eine nachhaltige Zukunft der Pflege.

1.2

Unser Traum

Wir bilden die Pflegehelden der Zukunft ...

Pflege ist nicht irgendein Job. Pflegekräfte sind Heldinnen und Helden, die eine enorme Verantwortung tragen und täglich Besonderes leisten. Das möchten wir in den Fokus rücken. Als Bildungsunternehmen nehmen wir nicht nur jeden einzelnen, sondern auch die gesamte Pflege in den Blick und möchten Aus- und Fortbildungsangebote schaffen, die optimal auf die Herausforderungen der Zukunft vorbereiten.

... damit alle Menschen in unserem Land ...



Unser Wunsch ist es, dass jeder Mensch, ungeachtet seiner Religion, seines Geschlechts, seiner ethnischen oder kulturellen Herkunft oder seiner sexuellen Orientierung pflegerisch versorgt wird. Unser Anspruch ist, dass wir einen erheblichen Teil der dafür nötigen Pflegekräfte aus-, fort- und weiterbilden – und zwar deutschlandweit. Daraus resultiert unsere Ambition: Unter dem Dach der apm sollen im gesamten Bundesgebiet Pflegeschulen und Weiterbildungsangebote entstehen, in denen unsere Werte gelebt werden.

... so versorgt sind, wie wir es uns für unsere Liebsten wünschen.

Wir sind überzeugt: Nur eine hervorragende Ausbildungsqualität kann sicherstellen, dass wir unsere Absolventinnen und Absolventen guten Gewissens in den Pflegealltag entlassen können. Um dies zu unterstreichen, haben wir die Hürde hoch gelegt: Unser Anspruch ist eine Versorgungsqualität, wie wir sie uns für unsere eigenen Angehörigen wünschen.

Core Values

Prinzipien, Werte



Ambition

- Verbesserung der Qualität und Quantität
- Offenheit für kontinuierliche Verbesserung



Offenheit

- Füreinander, für uns selbst, für andere
- In unserer Bildungslandschaft



Verbindlichkeit

- Konsistenz und Zuverlässigkeit
- Verantwortungsbewusstsein



Zusammenhalt

- Starke Teamarbeit und Kooperation
- Wertschätzung, Anerkennung, Kommunikation



2. Auf einen Blick



2.1 apm Pflegeschule

apm – Wir bilden Pflegekräfte

Seit 2011 bietet apm maßgeschneiderte Angebote zur Aus-, Fort- und Weiterbildung für Pflegeunternehmen. Als Bildungs- und Familienunternehmen mit dem Gründer und geschäftsführenden Gesellschafter Dr. Matthias Glasmeyer kennt apm die besonderen Herausforderungen der ambulanten und stationären Pflege und entwickelt innovative Konzepte, die Theorie und Praxis eng miteinander verbinden und kontinuierlich weiterentwickelt werden.

Unser Anspruch:

Wir bilden aus. Wir bilden weiter. Wir schaffen langfristige Personallösungen.

Als größter privater Bildungsanbieter im Bereich Pflege betreibt apm 27 Pflegeschulen in Baden-Württemberg, Bayern, Berlin, Bremen, Hamburg, Hessen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz und Thüringen. Rund 5.000 Auszubildende starten hier jedes Jahr ihre Karriere in der Pflege, in der 1-jährigen Assistenz- oder der 3-jährigen Fachkraftausbildung.

Moderne Lernumgebungen

Die Pflegeschulen von apm bieten eine innovative, digitale Lernumgebung. Praxisnahe Trainings in Skills Labs schaffen realitätsnahe Situationen und fördern Engagement, Kompetenz und Leidenschaft. So bereitet apm den Nachwuchs bestmöglich auf die Anforderungen und Chancen in der Pflege vor.

Fort- und Weiterbildung

Neben der Ausbildung betreibt apm 9 Weiterbildungsstandorte und ein bundesweites OnlineAngebot mit jährlich rund 3.500 Teilnehmenden. Das Portfolio reicht von pflegerischen Fachfortbildungen bis zu Management- und Führungskonzepten, speziell auf die Bedürfnisse von Pflegeunternehmen abgestimmt.

Ortspräsenz-Seminare, flexible Online-Live-Seminare und individuelle Inhouse-Schulungen ermöglichen es, Mitarbeitende ortsunabhängig und passgenau zu qualifizieren. Diese Formate unterstützen die Vereinbarkeit von Beruf und Familie und tragen zur langfristigen Bindung von Fachkräften bei.

Digital lernen mit dem apm E-Campus

Der apm E-Campus bietet über 250 maßgeschneiderte E-Learnings im Abonnement und ein benutzerfreundliches Learning-Management-System (LMS). Ambulante und stationäre Einrichtungen können damit alle relevanten Unterweisungen und Fortbildungen mit minimalem Aufwand umsetzen.

Qualifizierung und Integration internationaler Pflegekräfte

Im Bereich Qualifizierung und Integration internationaler Pflegefachkräfte ist apm deutschlandweit führend. Mit dem Programm Care for Integration (CFI) und verlässlichen Auslandskooperationen unterstützt apm die Eingliederung von Pflegenachwuchskräften und wirkt so aktiv dem Fachkräftemangel entgegen. Die apm KompetenzCentren Pflege, sowie spezielle Kurse zur Kenntnisprüfung und Sprachprüfungen wie telc Deutsch B1/B2 Pflege erleichtern internationalen Fachkräften den erfolgreichen Einstieg in den deutschen Arbeitsmarkt.

Starke Partnerschaft

Durch die enge Zusammenarbeit mit dem bpa als Mitgesellschafter profitieren bpa-Mitglieder von exklusiven Vorteilen.

apm Gesellschaften

Zur apm Holding GmbH gehören die Akademie für Pflegeberufe und Management GmbH, die Akademie für Pflegeberufe und Management (apm) Niedersachsen GmbH, die apm Süd GmbH, die apm Nord GmbH sowie die apm Weiterbildung GmbH.

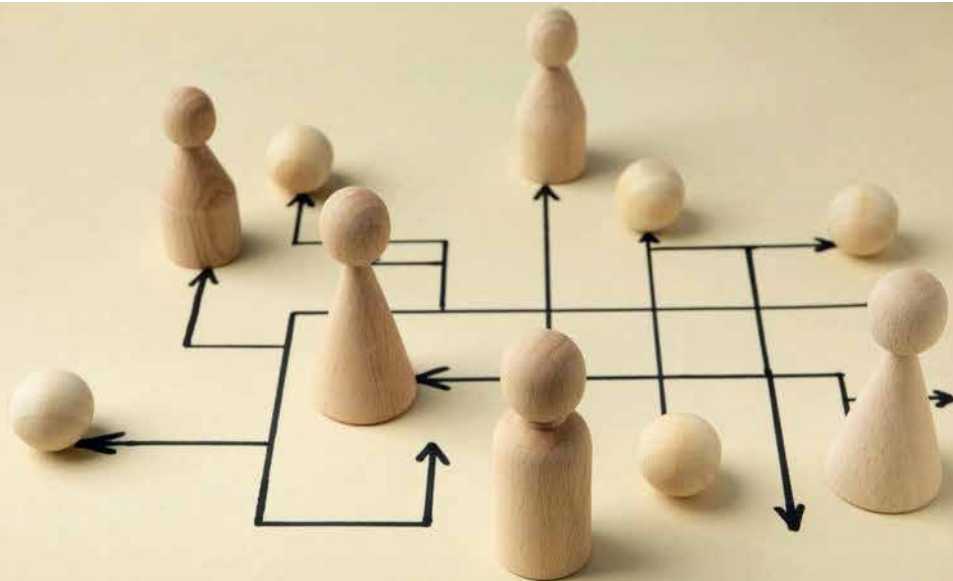
2.2 Hinweisgeberschutzgesetz

Seriöse Hinweise helfen uns, Verstößen frühzeitig entgegenzuwirken und Schäden für unser Unternehmen, unsere Mitarbeitenden und unsere Geschäftspartner zu reduzieren. Daher nehmen wir Sie und Ihre Anliegen sehr ernst. Die Möglichkeit, Hinweise abzugeben, steht allen Mitarbeitenden, aber auch Kunden, Lieferanten und sonstigen Dritten zur Verfügung. Wir schützen die Interessen der Hinweisgebenden nicht nur durch die

Einrichtung eines gesicherten Hinweisgebersystems, sondern auch durch die Zusage, eingehende Hinweise vertraulich zu behandeln und im besten Wissen handelnde Hinweisgebende mit allen gebotenen Mitteln gegen etwaige aus einer Meldung resultierende Nachteile zu schützen.

2.3 Informationssicherheit & Datenschutz

Der Schutz Ihrer persönlichen Daten liegt uns am Herzen: Alle Datenpakete, die unsere Server/Computer verlassen, werden automatisch von Firewall und Virens Scanner überprüft und protokolliert. Regelmäßige Schulungen und Sensibilisierungskampagnen für Mitarbeitende sind wichtig, um sicherzustellen, dass die Datenschutzrichtlinien des Unternehmens verstanden und auch eingehalten werden. Daher haben wir ein für alle Mitarbeitende verpflichtendes Schulungsprogramm mit einem Lernplan, Wissensabfragen und Trainingsinhalten zu den Themen Informationssicherheit und Datenschutz etabliert, um die ebenfalls sehr wichtige Awareness aller Mitarbeitenden für IT-Security im Konzern fortwährend hochhalten zu können.



3. Strategische Analysen

3.1

Stakeholderanalyse

Die Stakeholder-Analyse umfasst die systematische Identifizierung und Bewertung der Interessen, Bedürfnisse und Erwartungen jener Anspruchsgruppen, die von unseren Entscheidungen, Initiativen oder Projekten direkt oder indirekt betroffen sind.

Eine sorgfältige Analyse ist von zentraler Bedeutung, um sicherzustellen, dass die Perspektiven aller relevanten Parteien berücksichtigt werden. So lassen sich potenzielle Konflikte oder Widerstände frühzeitig erkennen und konstruktiv angehen.

Im Rahmen unseres Nachhaltigkeitsmanagements haben wir uns auch im Jahr 2025 intensiv mit der Stakeholder-Analyse befasst. Zur Erhebung der unterschiedlichen Sichtweisen wurden Interviews mit ausgewählten Anspruchsgruppen durchgeführt. Diese Gespräche lieferten wertvolle Einblicke und tragen dazu bei, unsere Angebote weiterzuentwickeln, Qualitätsstandards zu sichern und Bedarfe frühzeitig zu erkennen.

Stakeholder Dialoge:

- Teilnehmende der Fort- und Weiterbildung
- Kooperationspartner
- Auszubildende
- Pflegeinteressierte Menschen
- Frauen, Männer
- Junge Menschen
- Menschen mit Fluchterfahrung
- Menschen mit Sprachbarrieren
- Mitarbeitende

Zentrale Schwerpunktthemen:

- Bedarf an flexiblen und digitalen Weiterbildungsformaten
- Internationale Auszubildende
- Ausbau praxisnaher Lernformen
- Intensivere Kooperation mit Pflegeeinrichtungen
- Förderung der Vereinbarkeit von Beruf, Familie und Lernen

3.2 Risikoanalyse

Das Risiko-Screening ist ein zentrales Instrument, um finanzielle Chancen und potenzielle Risiken frühzeitig zu erkennen, systematisch zu bewerten und durch geeignete Maßnahmen zu steuern. Ziel ist es, die Grundlage für fundierte strategische und operative Entscheidungen zu schaffen und damit die langfristige Resilienz sowie die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens zu sichern. Im Rahmen eines interaktiven Workshops wurden relevante Chancen und Risiken entlang der gesamten Wirkungskette identifiziert, detailliert beschrieben und priorisiert. Durch diesen Ansatz wird gewährleistet, dass sowohl direkte als auch indirekte Einflussfaktoren berücksichtigt werden. Gleichzeitig ermöglicht die Analyse eine differenzierte Betrachtung der Auswirkungen auf unterschiedliche Geschäftsbereiche und schafft damit ein umfassendes Verständnis für zentrale Risikotreiber.

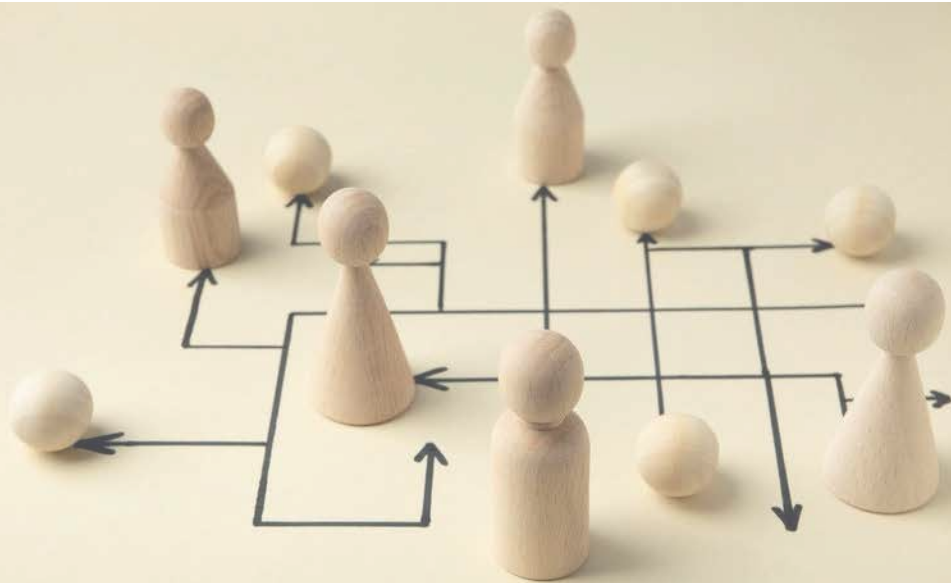
Chancen:

- Digitalisierung von Lern- und Verwaltungsprozessen
- Steigender Qualifizierungsbedarf internationaler Pflegefachkräfte für den deutschen Arbeitsmarkt
- Wachsender gesellschaftlicher Bedarf an qualifizierten Pflegekräften und pflegerischer Versorgung
- Zunehmender Bedarf an Aus-, Fort- und Weiterbildungsangeboten im Pflegebereich

Herausforderungen:

- zunehmende regulatorische Anforderungen
- Mangel an qualifizierten Pflegepädagoginnen und Pflegepädagogen
- Unterschiedliche landesrechtliche Anerkennungspraxen für pflegepädagogische Qualifikationen
- Begrenzte Verfügbarkeit geeigneter Praxiseinsatzstellen in Krankenhäusern
- Steigende Energie- und Betriebskosten
- Demographischer Wandel

Insbesondere der Mangel an qualifizierten Pflegepädagoginnen und Pflegepädagogen sowie die begrenzte Verfügbarkeit geeigneter Praxiseinsatzstellen können die Ausbildungskapazitäten im Pflegebereich einschränken. Daraus ergeben sich potenzielle finanzielle Risiken, da die Anzahl der auszubildenden Teilnehmer:innen begrenzt werden kann.



3.3

Produktanalyse

Die Produktanalyse dient der systematischen Bewertung von Produkten und Angeboten hinsichtlich ihrer ökologischen, sozialen und ökonomischen Auswirkungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Ziel ist es, fundierte Entscheidungsgrundlagen für eine nachhaltige und verantwortungsvolle Produktgestaltung zu schaffen.

Als Bildungsträger agiert apm zudem in einem Wirtschaftsbereich, der im Vergleich zu vielen produzierenden Branchen grundsätzlich ressourcenschonend und emissionsarm ist. Die Leistungserbringung erfolgt überwiegend ohne den Einsatz rohstoffintensiver Produktionsprozesse oder umweltschädlicher Betriebsstoffe. Digitale Lernformate und moderne Unterrichtskonzepte tragen zusätzlich dazu bei, Ressourcenverbrauch und Emissionen zu reduzieren.

Im Rahmen des Moduls wurden ausgewählte Angebote detailliert analysiert. Der Fokus liegt dabei auf drei zentralen Dimensionen:

Ökologische Auswirkungen: Betrachtung von Faktoren wie Ressourcenverbrauch, Emissionen und Abfallaufkommen.

Soziale Aspekte: Analyse der Effekte auf Arbeitsbedingungen, Lieferketten und Verbraucherinnen und Verbraucher.

Wirtschaftliche Potenziale: Bewertung von Marktchancen und Risiken sowie Beitrag zur langfristigen Wertschöpfung des Unternehmens.

Analysiertes Angebot

Ausbildung zur Pflegefachkraft (PFK)

Die Ausbildung zur Pflegefachkraft stellt ein zentrales Ausbildungsangebot von apm dar. Sie richtet sich an Personen, die sich für eine Tätigkeit in der Pflege qualifizieren möchten, und trägt dazu bei, den steigenden Bedarf an qualifizierten Fachkräften im Gesundheits- und Sozialwesen zu decken. Das Angebot zeichnet sich durch eine fundierte, praxisnahe Ausbildung aus und leistet einen wesentlichen Beitrag zur Sicherung der pflegerischen Versorgung.

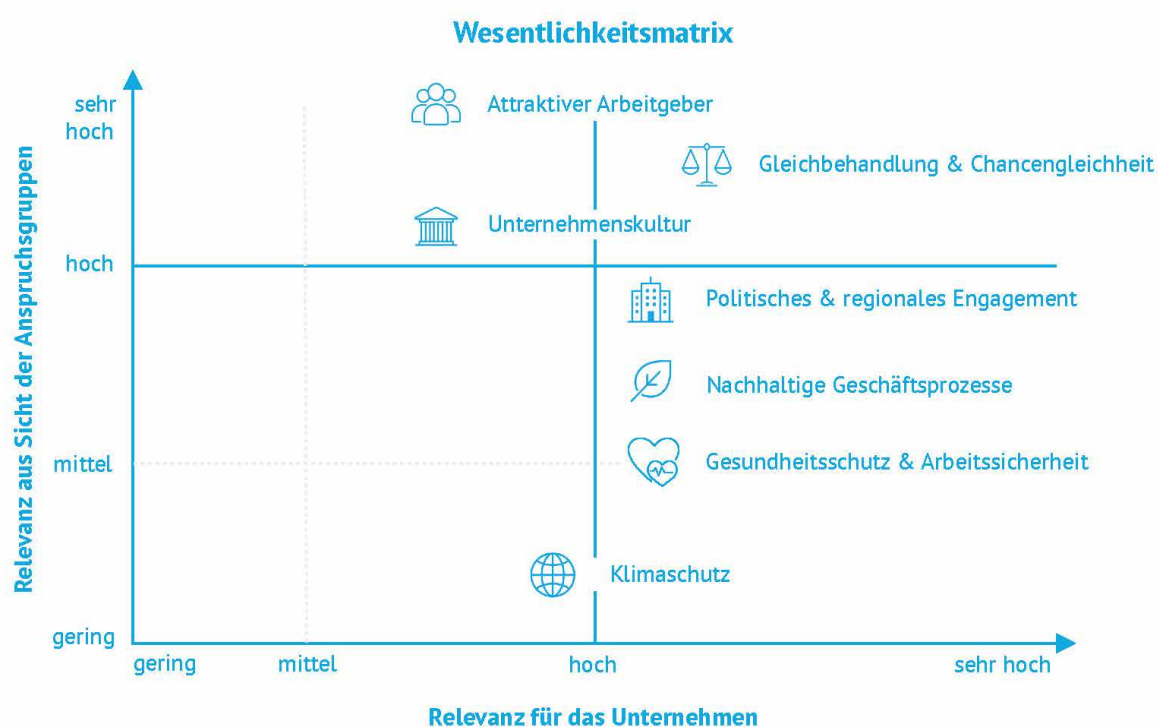
Wesentliche Nachhaltigkeitsaspekte:

- Reduzierung von Papierverbrauch durch digitale Materialien
- Moderne, praxisnahe Lernumgebungen
- Faire Rahmenbedingungen und transparente Prozesse
- Förderung sozialer und kultureller Vielfalt

3.4

Wesentlichkeitsanalyse

Die Wesentlichkeitsanalyse bildet die Grundlage für die inhaltliche Ausrichtung unseres Nachhaltigkeitsberichts. Sie dient dazu, jene ökologischen, sozialen und ökonomischen Themen zu identifizieren, die für die apm sowie für unsere internen und externen Stakeholder von größter Bedeutung sind. Durch die systematische Bewertung von Auswirkungen, Risiken und Chancen entlang unserer Wertschöpfungskette stellen wir sicher, dass unser Nachhaltigkeitsengagement auf den relevanten Handlungsfeldern aufbaut. Die Ergebnisse dieser Analyse ermöglichen es uns, Ressourcen gezielt einzusetzen, strategische Schwerpunkte weiterzuentwickeln und unsere Verantwortung als Bildungsträger im Gesundheits- und Sozialwesen transparent wahrzunehmen.





4. Soziales

Als verantwortungsbewusstes Unternehmen erkennen wir an, dass unser Erfolg nicht nur von finanziellen Ergebnissen, sondern auch von unserem Beitrag zu einer gerechten und inklusiven Gesellschaft abhängt. Wir sind bestrebt, das Wohlergehen unserer Mitarbeitenden, der Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, und der Gesellschaft insgesamt zu fördern.

4.1 Personalkennzahlen

Gesamtzahl der Mitarbeitenden	473
Auszubildende und Studierende	10
Anzahl Mitarbeitende mit Schwerbehinderung oder Gleichstellung	18
Mitarbeitende in Führungspositionen (Personalverantwortung)	33 Frauen 7 Männer
Mitarbeitende in Elternzeit	19

Stand 31.12.2025

4.2

Benefits

- Leasingbike
- Corporate Benefits: Exklusive Mitarbeiterangebote und Rabatte bei zahlreichen namhaften Partnerunternehmen
- Betriebliche Krankenversicherung
- Betriebliche Altersvorsorge
- Unterstützung bei Umzugskosten
- Wechselnde Aktionsangebote für Sonderurlaub
- Teilweise kostenloses Stellen von Kalt- und Warmgetränken (Wasser/Kaffee)
- Vermögenswirksame Leistungen
- Firmenfeiern (Sommerfest, Weihnachtsfeier)
- Mobiles Arbeiten
- Weiterbildungen

4.3

Soziale Engagements

Teilnahme am HelpAge-Firmenstaffellauf

Neben dem sportlichen Aspekt stand insbesondere der soziale Zweck im Mittelpunkt: Die Startgelder des Firmenstaffellaufs kommen Projekten von HelpAge zugute, die sich weltweit für die Unterstützung älterer Menschen in Not einsetzen. Mit unserer Teilnahme leisteten wir einen Beitrag zur Förderung dieses gesellschaftlich wichtigen Engagements und stärkten zugleich den Teamgeist innerhalb unseres Unternehmens.



5. Umwelt

In unserem Engagement, eine nachhaltige Zukunft zu gestalten, ist der Schutz der Umwelt ein zentraler Aspekt der apm Holding GmbH. Dieser Abschnitt widmet sich unseren Bemühungen, die ökologischen Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit zu minimieren und gleichzeitig positive Beiträge zum Umweltschutz zu leisten.



Erweiterung E-Mobilität im Fuhrpark

Die Nutzung von Elektro-Firmenwagen trägt zur Reduzierung von Treibhausgasemissionen bei.



Fahrrad, eine gute Alternative zum Auto

Wir bieten unseren Mitarbeitenden die Möglichkeit, ein Fahrrad oder E-Bike zu leasen.



Bahnfahren statt Fliegen

Geschäftsreisen werden vorzugsweise mit dem Zug getätigt.



Ökostrom & klimaneutrales Erdgas

Zur Reduzierung der durch den Geschäftsbetrieb verursachten Treibhausgasemissionen stellt die apm Holding GmbH ihre Energieversorgung schrittweise auf Ökostrom sowie klimaneutrales Erdgas um. Ziel dieser Maßnahmen ist es, die ökologischen Auswirkungen der eigenen Geschäftstätigkeit zu minimieren und den Energieeinsatz nachhaltiger zu gestalten.

Die Umstellung ist Bestandteil der unternehmensweiten Nachhaltigkeitsstrategie und unterstützt die systematische Berücksichtigung ökologischer Aspekte in operativen Prozessen. Durch den Einsatz erneuerbarer Energien und klimaneutraler Energieträger werden Emissionen reduziert und ein Beitrag zur langfristigen Verbesserung der Umweltbilanz geleistet.



Umstellung auf Recyclingpapier

Im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie stellt unser Unternehmen auf Recyclingpapier um. Bei der Auswahl wurde besonderer Wert auf die höchsten Umweltstandards gelegt. Gleichzeitig wurden die Anwendungsempfehlungen unseres Lieferanten für Bürodrucker berücksichtigt, um einen reibungslosen Einsatz im Arbeitsalltag sicherzustellen. Das gewählte Papier ist mit dem Umweltzeichen „Blauer Engel“ ausgezeichnet und steht damit für besondere Ressourcenschonung und Umweltschutz.



6. Zertifizierungen & Auszeichnungen

Qualität, Verlässlichkeit und eine kontinuierliche Weiterentwicklung sind zentrale Bestandteile unseres Selbstverständnisses als Bildungsunternehmen. Zertifizierungen und Auszeichnungen schaffen Transparenz und geben Orientierung – sowohl für Teilnehmende, Kooperationspartner und Kostenträger als auch für Mitarbeitende und Bewerbende.

Die in diesem Kapitel aufgeführten Zertifikate bestätigen, dass unsere Prozesse und Managementsysteme definierten Standards entsprechen und regelmäßig geprüft werden. Auszeichnungen – etwa im Bereich Arbeitgeberattraktivität – sind für uns zugleich Anerkennung und Ansporn: Sie motivieren uns, unsere Arbeitsbedingungen, unsere Bildungsqualität und unsere Organisation kontinuierlich zu verbessern.



Zugelassener Träger
nach AZAV





Zertifikat

für

apm Hamburg GmbH ^[1]

Kattunbleiche 41, 22041 Hamburg

(Standorte und Fachbereiche gemäß Anlage ^[5])

**Zugelassener Träger nach dem Recht der Arbeitsförderung.
Zugelassen durch die Hanseatische Zertifizierungsagentur HZA –
von der DAkkS (Deutsche Akkreditierungsstelle) akkreditierte
Zertifizierungsstelle.**

Die HZA bestätigt, dass das System zur Qualitätssicherung
der oben genannten Organisation beurteilt wurde und die im SGB III
sowie in der AZAV (Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung –
Arbeitsförderung) festgelegten Anforderungen erfüllt.

Während der Gültigkeitsdauer dieses Zertifikates müssen die Anforderungen der Verordnung kontinuierlich erfüllt werden, was durch jährliche Überwachungen durch die HZA sichergestellt wird. Über die Gültigkeit dieses Zertifikates wird die HZA auf Anfrage jederzeit Auskunft geben. Weitere Auskünfte sind über die Organisation selbst zu bekommen.

Zulassungszeitraum ^[20]: **06.10.2022 - 05.10.2027**

Zertifizierungsdatum ^[24]: **06.10.2022**

Zertifikat Nr. ^[21]: **802632**

DAGMAR HOFFMANN ^[25]

Geschäftsführerin ^[26]

Hanseatische Zertifizierungsagentur GmbH ^[3]

Schellerdamm 18

D-21079 Hamburg-Harburg



ZERTIFIKAT

Akademie für Pflegeberufe und Management (apm) Niedersachsen GmbH
Goethering 7, 49074 Osnabrück

Ordnungsnummer 1

Zugelassener Träger nach dem Recht der Arbeitsförderung. Zugelassen durch die acadCERT GmbH, Friedrich-Ebert-Straße 102, 34119 Kassel – von der Deutschen Akkreditierungsstelle GmbH (DAkkS) akkreditierte Zertifizierungsstelle.

Ordnungsnummer 3,4

Die acadCERT GmbH bestätigt, dass das Managementsystem der oben genannten Organisation bewertet wurde und die Anforderungen der

„Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung – AZAV“

für den in der Anlage ausgewiesenen Geltungsbereich erfüllt werden.

Während der Gültigkeit dieses Zertifikates müssen die Anforderungen der Zulassung kontinuierlich erfüllt werden. Dies wird durch jährliche Überwachungsaudits der acadCERT GmbH sichergestellt. Über die Gültigkeit dieses Zertifikates gibt die acadCERT GmbH auf Anfrage jederzeit Auskunft.

Datum der Zulassung: **18.11.2022**

Ordnungsnummer 24

Zulassungszeitraum: **18.11.2022 bis 17.11.2027**

Ordnungsnummer 20

Zertifikats-Registrier-Nr.: **C101543**

Ordnungsnummer 21

Seite 1 von 2

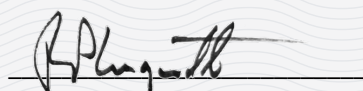
Ordnungsnummer 27

Dieses Zertifikat ist nur mit der zugehörigen Anlage (**C101543_Anlage_Rev.1**) gültig.

Ordnungsnummer 5

Kassel, den 27.01.2023

Ordnungsnummer 23



acad**CERT** GmbH

Leiter der Zertifizierungsstelle

Ordnungsnummer 25,26



Deutsche
Akkreditierungsstelle
D-ZE-21187-01-01

ZERTIFIKAT

Akademie für Pflegeberufe und Management (apm) GmbH Fritz-Vomfelde-Straße 14-16, 40547 Düsseldorf

Ordnungsnummer 1

Zugelassener Träger nach dem Recht der Arbeitsförderung. Zugelassen durch die acadCERT GmbH, Friedrich-Ebert-Straße 102, 34119 Kassel – von der Deutschen Akkreditierungsstelle GmbH (DAkkS) akkreditierte Zertifizierungsstelle.

Ordnungsnummer 3,4

Die acadCERT GmbH bestätigt, dass das Managementsystem der oben genannten Organisation bewertet wurde und die Anforderungen der

„Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung – AZAV“

für den in der Anlage ausgewiesenen Geltungsbereich erfüllt werden.

Während der Gültigkeit dieses Zertifikates müssen die Anforderungen der Zulassung kontinuierlich erfüllt werden. Dies wird durch jährliche Überwachungsaudits der acadCERT GmbH sichergestellt. Über die Gültigkeit dieses Zertifikates gibt die acadCERT GmbH auf Anfrage jederzeit Auskunft.

Datum der Zulassung: **18.11.2022**

Ordnungsnummer 24

Zulassungszeitraum: **18.11.2022 bis 17.11.2027**

Ordnungsnummer 20

Zertifikats-Registrier-Nr.: **C101545**

Ordnungsnummer 21

Seite 1 von 2

Ordnungsnummer 27

Dieses Zertifikat ist nur mit der zugehörigen Anlage (**C101545_Anlage_Rev.3**) gültig.

Ordnungsnummer 5



Kassel, den 26.09.2023

Ordnungsnummer 23

acadCERT GmbH

Leiter der Zertifizierungsstelle

Ordnungsnummer 25,26



ZERTIFIKAT

apm Süd GmbH
Goethering 7, 49074 Osnabrück

Ordnungsnummer 1

Zugelassener Träger nach dem Recht der Arbeitsförderung. Zugelassen durch die acadCERT GmbH, Friedrich-Ebert-Straße 102, 34119 Kassel – von der Deutschen Akkreditierungsstelle GmbH (DAkkS) akkreditierte Zertifizierungsstelle.

Ordnungsnummer 3,4

Die acadCERT GmbH bestätigt, dass das Managementsystem der oben genannten Organisation bewertet wurde und die Anforderungen der

„Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung – AZAV“

für den in der Anlage ausgewiesenen Geltungsbereich erfüllt werden.

Während der Gültigkeit dieses Zertifikates müssen die Anforderungen der Zulassung kontinuierlich erfüllt werden. Dies wird durch jährliche Überwachungsaudits der acadCERT GmbH sichergestellt. Über die Gültigkeit dieses Zertifikates gibt die acadCERT GmbH auf Anfrage jederzeit Auskunft.

Datum der Zulassung: **21.03.2022**

Ordnungsnummer 24

Zulassungszeitraum: **21.03.2022 bis 20.03.2027**

Ordnungsnummer 20

Zertifikats-Registrier-Nr.: **C101419**

Ordnungsnummer 21

Seite 1 von 2

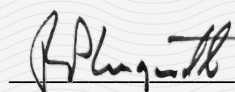
Ordnungsnummer 27

Dieses Zertifikat ist nur mit der zugehörigen Anlage (**C101419_Anlage_Rev.4**) gültig.

Ordnungsnummer 5

Kassel, den 12.03.2024

Ordnungsnummer 23



acad**CERT** GmbH

Leiter der Zertifizierungsstelle

Ordnungsnummer 25,26



Z e r t i f i k a t

Zugelassener Träger nach dem Recht der Arbeitsförderung

Die Organisation

apm Weiterbildung GmbH
Alte Straße 65
44143 Dortmund^[1]

ist zugelassener Träger nach dem Recht der Arbeitsförderung, zugelassen durch Certuria
Certification Germany GmbH^[3] - von der Deutschen Akkreditierungsstelle GmbH (DAkKS)
akkreditierte Zertifizierungsstelle.^[4]

Die Standortliste und Änderungshistorie sind verbindlicher Bestandteil des Zertifikats.^[5]
Während der Gültigkeit des Zertifikats müssen die Anforderungen kontinuierlich erfüllt
werden. Die CERTURIA überwacht dies im Rahmen jährlich durchzuführender Audits.



Zertifikats-Nr.: ^[21]	ZG3781
Zugelassen ab: ^[20]	17.12.2024
Zugelassen bis: ^[20]	16.12.2029

Halle (Saale),^[23] 26.09.2025^[24]
Ort, Datum


Torsten Laut^[25]
Stellv. Leiter der Zertifizierungsstelle^[26]



7. Glossar

HinSchG

Das Hinweisgeberschutzgesetz regelt den Schutz von natürlichen Personen, die im Zusammenhang mit ihrer beruflichen Tätigkeit oder im Vorfeld einer beruflichen Tätigkeit Informationen über Verstöße erlangt haben und diese an die nach diesem Gesetz vorgesehenen Meldestellen melden oder offenlegen (hinweisgebende Personen).

Stakeholder

Anspruchsgruppen sind alle internen und externen Personengruppen, die von den unternehmerischen Tätigkeiten gegenwärtig oder in Zukunft direkt oder indirekt betroffen sind.

Prinzip der doppelten Wesentlichkeit

Informationen werden von Unternehmen veröffentlicht, die von beiden Perspektiven des Unternehmens ausgehen bzw. wesentlich sind (Auswirkungen, die vom Unternehmen ausgehen und Auswirkungen, die auf das Unternehmen einwirken).

Diese Analyse ermöglicht es Unternehmen, die relevanten Themen zu identifizieren, die sowohl für das Unternehmen als auch für seine Stakeholder von Bedeutung sind. Durch die Durchführung einer Wesentlichkeitsanalyse können Unternehmen sicherstellen, dass ihre Nachhaltigkeitsbemühungen auf die wichtigsten Bereiche fokussiert sind, was zu einer effektiveren Ressourcennutzung und einer stärkeren positiven Wirkung führt.

ESG (Environmental, Social, Governance)

Drei Dimensionen der Nachhaltigkeitsleistung von Unternehmen: Umwelt, Soziales und verantwortungsvolle Unternehmensführung.

Sustainable Development Goals (SDGs)

17 globale Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen.

EU-Taxonomie

EU-Klassifizierungssystem für ökologisch nachhaltige Wirtschaftsaktivitäten.



Impressum

apm Holding GmbH
Goethering 7
49074 Osnabrück
E-Mail-Adresse: info@apm.de

Registergericht Berlin, HRB 188918
Geschäftsführer: Dr. Matthias Glasmeyer, Frank Nuy

Akademie für Pflegeberufe und Management (apm) GmbH
USt.-Nr. 66/270/14959

Akademie für Pflegeberufe und Management (apm) Niedersachsen GmbH
USt.-ID-Nr. DE162590859

apm Weiterbildung GmbH
USt.-ID-Nr. DE312090560

apm Süd GmbH
USt.-ID-Nr. DE351087157

apm Nord GmbH

Redaktion Marion Mackenzie